

Un concept original

Le magasin possède une identité forte, une surface optimisée (500 à 800 m2) et intègre une organisation adaptée à des flux de marchandises plus rapides (livraisons journalières)
Les immobilisations, stocks et surfaces sont sensiblement réduits, ce qui allège le Besoin en Fond de Roulement de l'entreprise, tout en disposant d'une offre large. Le concept d'enseigne **CMGO** (commerce, management, gestion, organisation) - rénove les fondamentaux de la distribution : un module complet de back office décharge le chef d'entreprise des tâches à faible valeur ajoutée lui permettant de se consacrer à l'essentiel : ses clients et son équipe. ■



Jean Beaudoin
membre du collège
des experts de la
Fédération Française
de la Franchise

DISTRIBUTION PIÈCES ET SERVICES AUTOMOBILES

MAGASIN DE PROXIMITÉ ET UNE LOGISTIQUE DE POINTE : UN NOUVEAU METIER ?

Multiplication du nombre de références, explosion technologique, renforcement de la demande de services, baisse des marges...

le métier du distributeur est en pleine évolution avec des impacts forts sur la rentabilité et les Besoins en Fond de Roulement. C'est dans ce contexte que le réseau API se développe rapidement et souhaite atteindre 120 points de vente en 2015. ■



La franchise participative, l'avis d'un expert :

Comme le souligne Jean Beaudoin : «La Franchise est la réitération d'un succès constaté, par la transmission d'un savoir-faire constamment mis à jour, d'un accompagnement des franchisés, et de leur formation.»
«La franchise dite participative indique que franchiseur et franchisé sont associés, c'est une forme de partenariat élaboré qui se développe actuellement car elle

apporte un partage des risques dans des réseaux de plus en plus gourmands en capitaux».
«dans le cas d'un franchisé API, la présence comme associé minoritaire d'un partenaire de la distribution, sera perçue par les tiers de l'entreprise, et notamment les banquiers, comme une garantie de moyens voire de résultats... un élément de solidité.» ■

Une démarche d'ouverture bien rodée

- Un support financier important : un prêt et une participation minoritaire au capital.
- Des outils et supports pour l'élaboration du Business plan : étude de marché, outil prévisionnel, benchmark...
- Un accompagnement informatique personnalisé.
- L'accompagnement à la création d'entreprise est réalisé par une équipe de professionnels dédiés présents à tous les stades du projet.



Philippe Thalamas
(2 magasins API dans le 34)
... Après plus de 20 ans
comme salarié, j'ai franchi
le cap, c'est un véritable
projet de vie ...
... Au-delà du concept, j'ai
aussi été séduit par un état
d'esprit résolument
commerce et des valeurs
humaines fortes... ■

« 120 MAGASINS
EN 2015. »

Devenir patron : votre rêve ?

Diriger sa propre entreprise, c'est la possibilité d'exprimer pleinement son savoir-faire commercial et managérial. C'est aussi l'opportunité de créer un patrimoine important tout en restant maître de sa destinée. Devenir entrepreneur reste une décision personnelle qui implique un chan-

gement de vie important. En s'adossant à un groupe solide, le risque est maîtrisé et la démarche facilitée. La franchise participative est une formule de croissance idéale pour tout futur entrepreneur. Elle permet aux plus performants de devenir rapidement propriétaire d'un réseau de plusieurs magasins.

LE RÉSEAU API EST EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

OPPORTUNITÉS D'IMPLANTATION 2012 :
BORDEAUX, DIJON, MARSEILLE, RENNES,
STRASBOURG, NICE, BREST, ROUEN, GRENOBLE,
TOURS, ETC...

Jean-Michel VERMEIRE
Business Developer
au : 06 25 70 14 00
Sonia KOTREBA
Assistante Développement
au : 05 62 22 71 14



www.devenirapi.com