

Un directeur général à la tête d'API France.

Toulouse, le 14 mai 2012

Philippe de Miribel a pris, début mars, la direction générale du réseau de distribution API France qu'il aura pour mission de développer, animer et pérenniser.

Philippe de Miribel a une expérience de 15 ans dans la gestion, le développement et l'animation de réseaux, dont 11 dans l'après-vente automobile.

Après un début de carrière comme contrôleur financier dans le groupe Lagardère, il intègre le groupe DaimlerChrysler où il occupe pendant deux ans un poste de chef de secteur pour Mercedes-Benz, avant de prendre la responsabilité du marketing pièces et services pendant cinq ans.

Il rejoint ensuite l'après-vente indépendante et supervise l'animation commerciale du réseau Groupauto de 2006 à 2008 avant de devenir directeur marketing du groupe (réseaux Groupauto, G Truck et Partner's).

Une conférence de presse se tiendra prochainement pour vous en dire plus sur la nouvelle stratégie d'API.

A propos d'API France.

Créé en Belgique en 1985, API est un réseau de distribution BtoB de pièces automobiles d'origine qui s'est implanté en France en 2001.

Depuis 2009, API France a choisi d'appuyer son développement sur un modèle de franchise participative unique en son genre dans le secteur de la rechange indépendante. Un concept de franchise abouti, un soutien financier et un accompagnement du candidat jusqu'à l'ouverture du magasin permettent de tabler sur 12 nouveaux points de vente en 2012.

« Dans un secteur totalement mature, c'est aujourd'hui le seul réseau qui connaisse une véritable croissance (+25% par an) et qui soutienne véritablement les entrepreneurs pour faire aboutir leur projet. » Philippe de Miribel

API France développe aussi le concept de garages multi-marques 1.2.3//AutoService.

API France en chiffres :

- 53 points de vente
- CA réseau : 80 M€
- Le réseau API distribue 120 marques premiums
- Marque de distribution : Requal
- Les enseignes :
 - 1,2,3 AutoService : 90
 - Réparateur Agréé Requal : 207